

## Bijlage B: Gedragsveranderingsstrategie

### GEDRAGSVERANDERINGSTRATEGIE

	FASE 1 BESEFFEN	FASE 2 UITZOEKEN	FASE 3 UITTESTEN	FASE 4 OVERSTAPPEN	FASE 5 VOLHOUDEN
<b>DOEL</b>	MKB'ers beseffen dat er ZE-zones komen die invloed kunnen hebben op hun bedrijf(svervoer).	MKB'ers verdiepen zich in de gevolgen van de ZE-zones en opties voor ZE-vervoer voor eigen bedrijf.	MKB'ers onderzoeken actief mogelijkheden voor ZE-vervoer voor eigen bedrijf.	MKB'ers stappen over op ZE-vervoer.	MKB'ers breiden ZE-vervoer uit/worden ambassadeur voor andere mkb'ers.
<b>DOELGEDRAGINGEN</b>	Mkb'ers: - bezoeken website	Mkb'ers: - vragen informatie op via onze website - vullen online tool in	Mkb'ers: - vragen adviesgesprek aan met mobiliteitsmakelaar - vragen proefrit met ZE-bus aan - nemen proefdienst af van stadshub	Mkb'ers: - sluiten contract/abonnement af met stadshub - schaffen een elektrische vrachtfiets aan - schaffen een elektrisch bestelauto aan	Mkb'ers: - verlengen contract bij stadshub - schaffen een tweede elektrische vrachtfiets/ bestelauto aan
<b>COMMUNICATIE-MIDDELEN</b>	- posters - brieven - folders - animaties voor sociale media - posts voor sociale media - online banners	- posters - brieven - folders - advertenties - animaties voor sociale media - posts voor sociale media - online banners	- posters - folders - advertenties - roll-up banners bij events - beachflags bij events	- posters - roll-up banners bij events - beachflags bij events	- posters - roll-up banners bij events - beachflags bij events



Bron: [Toolkit Doehtzero.pdf \(opwegnaarzes.nl\)](#) (pagina 4).