



Integrale aanpak Tilburg

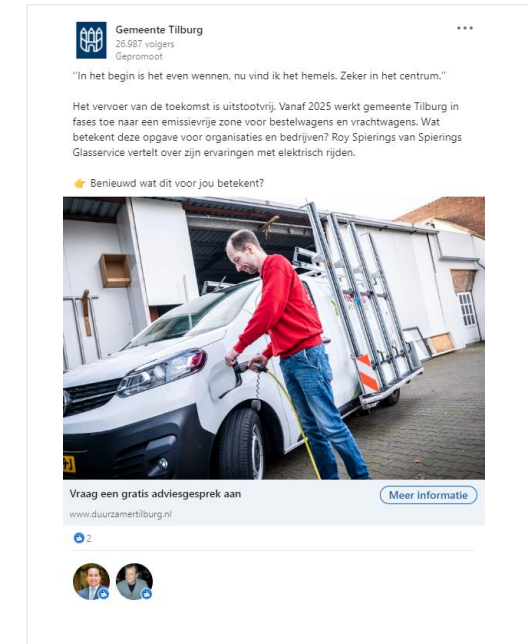
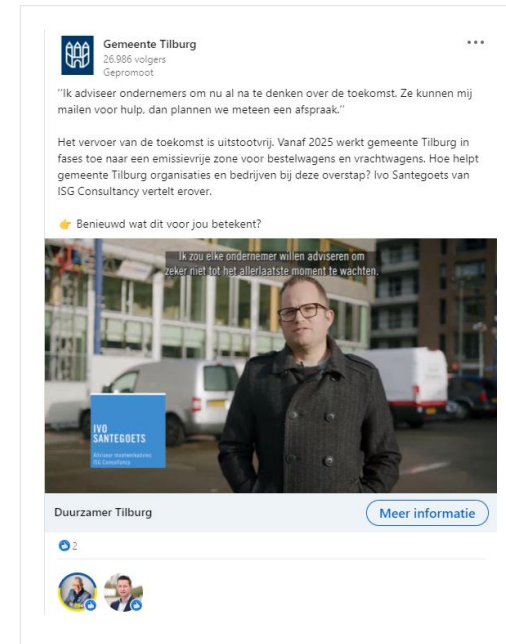
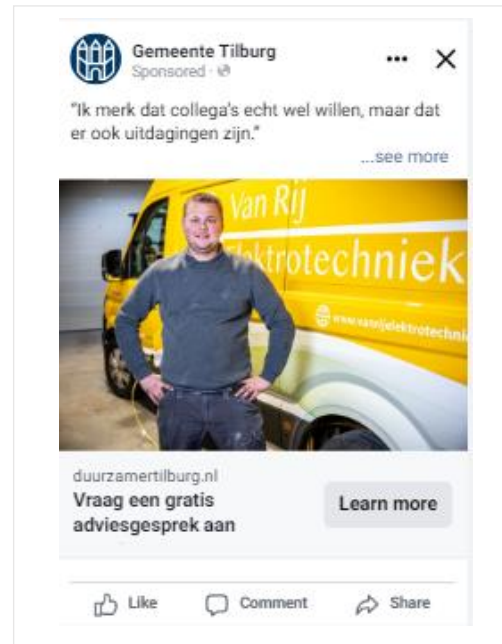
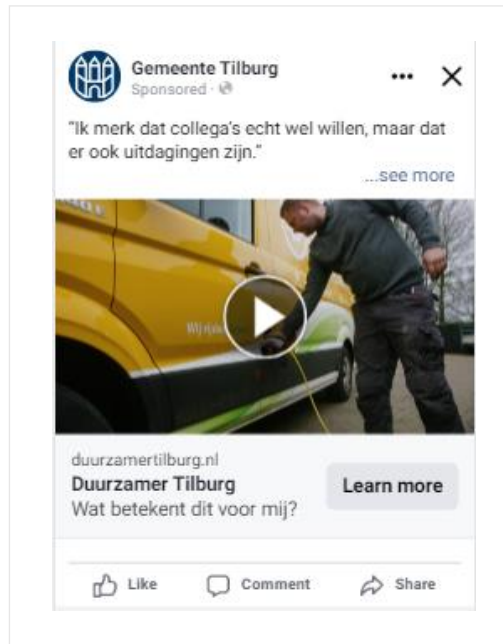
- formeren ZE-team
- start met nulmeting en benaderen ondernemers voor best practices
- geef ondernemers een podium en deel de best practices
- zichtbaarheid creëren en leads werven via social media campagne
- opvolging leads door mobiliteitsadviseur
- vanaf start: al meer dan 100 adviesgesprekken





Social media campagne

- aansluiting / versterken landelijke campagne
- social campagne op meerdere momenten per jaar 'aanzetten'
- flight 1 bestond uit twee advertentielagen: zichtbaarheid en opvolging
- resultaat flight 1 (6 weken): 30 adviesgesprekken binnen campagneperiode
- totaal mediabudget: €3000,-



Mediatype

FB / IG video

FB / IG link ads

LI video

LI link / lead ads

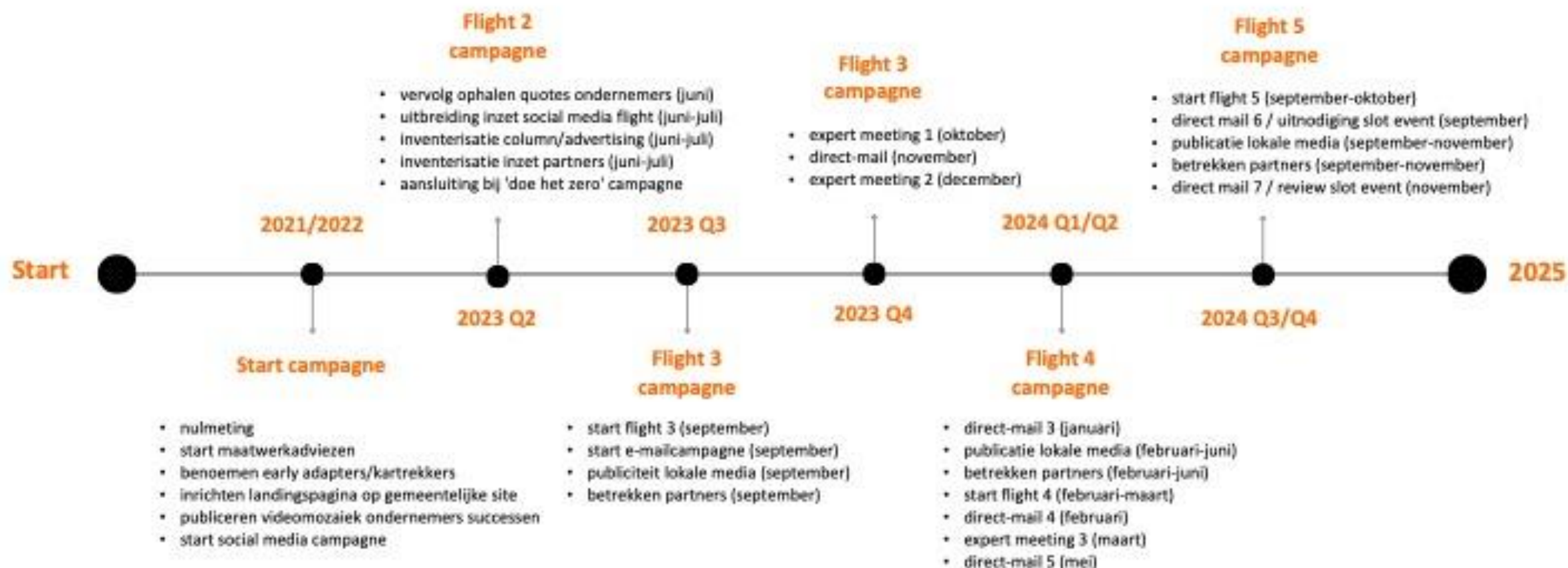
Inzet

Inzetten van video's om awareness op te bouwen en brede zichtbaarheid te geven aan de campagne op Facebook. Tevens bouwen we hiermee een doelgroep op.

Inzetten van link advertenties met grotere doel om interactie naar de website te genereren; hierin volgen we ook de doelgroep op die we al benaderd hebben.

Inzetten van video's om awareness op te bouwen en brede zichtbaarheid te geven aan de campagne op LinkedIn. Tevens bouwen we hiermee een doelgroep op.

Inzetten van link én lead advertenties met grotere doel om interactie naar de website te maximaliseren en tevens directe leads binnen het platform te genereren.





GEMEENTE TILBURG

