

Communicatiestrategie en -middelen

Toolbox voor gemeenten

Versie: 12-3-2021



Inhoudsopgave

- ZES: doelen en strategie
- Wat is er nu beschikbaar?
 - Communicatieboodschappen
 - Richtlijnen communicatie
 - Middelen: o.a. website, kennisbank, logo en beeldmateriaal
 - Support SPES - nieuwsbrief
- Wat wordt er in/na 2021 verder ontwikkeld?

Doelen en strategie



Waarom? Doel ZES

- Opvolging geven aan Klimaatakkoord
- Opschalen initiatieven **GreenDeal ZES**
- Geleid tot gezamenlijke **uitvoeringsagenda**:
 - 30-40 ZE-Zones in 2025
 - Uniforme regels binnen alle zones

Lees meer: opwegnaarzes.nl/zes/doel

Wie? De initiatiefnemers

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, TLN, Evofenedex, Natuur & Milieu, GNMI, Bovag, RAI Vereniging, Connekt, Gemeente Amsterdam, Gemeente Rotterdam, Gemeente Utrecht, Gemeente Den Haag, Gemeente Tilburg.

De ondertekenaars... (stand 11-feb)

54 bedrijven, branche- en belangenverenigingen en overheden waaronder:

14 gemeenten.

Hoe? Communicatiestrategie

- **Gezamenlijke afstemming** branche-/belangenverenigingen, gemeenten en rijksoverheid: frequente afstemming werkgroep communicatie.
- Opwegnaarzes.nl: **centrale informatie** namens alle partnerorganisaties voor bedrijven en gemeenten over proces, wetgeving en subsidies
- Centrale **kernboodschap**



1: Landelijk

Coördinatie en uitvoering van

- Landelijke activiteiten (pers, bijeenkomsten, etc.)
- Contentstrategie: inspireren via cases en nieuws op website en sociale media
- Communicatietoolbox: centrale middelen

2: Belangenverenigingen

Activeren achterban (logistieke en landelijk opererende bedrijven) via eigen kanalen

- Eigen verhaal dat doorbouwt op gezamenlijke kernboodschap
- Doorvertaling centrale communicatiemiddelen
- Delen van elkaars verhalen
- Doorverwijzen naar landelijke website voor wet- en regelgeving (subsidies)

3: Gemeenten

Primaire aanpreekpunt **gevestigde bedrijven** en bewoners

- Aankondiging (voornemen tot) ZE-Zone
- Informeren over besluitvorming en gemeentelijke faciliteiten en voorzieningen (laadinfra, logistieke hubs)
- Doorverwijzen naar opwegnaarZES.nl voor
 - Wetgeving en subsidieregelingen
 - Handige tools
 - Landelijk overzicht van zones, hubs en laadinfra

Wat is er nu beschikbaar?



Kernboodschap

ZES: slim en duurzaam transport met hart voor de stad

...waar het goed wonen en ondernemen is.



Kernboodschap

- Huidige kernboodschap (A4) is ontwikkeld met alle initiatiefnemers
- Elke gemeente is vrij die boodschap lokaal toe te passen
- Gekozen voor neutrale en verbindende inhoud en toon
- Jaarlijkse update van kernboodschap

Volledige kernboodschap: opwegnaarzes.nl/kennisbank



Richtlijnen communicatie

- ZES-logo en website opnemen in gemeentelijke uitingen over ZES
- #opwegnaarZES als tag bij berichtgeving op socials
- Landelijke (pers)aandacht? Neem contact op:

joris.schouten@minienw.nl

Middelen > opwegnaarzes.nl

- Van regels en subsidieregelingen tot handige tools
- Nieuws en praktijkvoorbeelden (cases)
- Landelijke overzichtskaart ZE-Zones
- Veel gestelde vragen
- Pagina voor gemeenten
- Kennisbank (zie volgende dia)

Middelen > kennisbank en nieuwsbrief

Kennisbank: Uitwisselen kennis tussen gemeenten en SPES

- Stappenplan, juridische handreiking etc.
- Praktijkvoorbeelden, literatuur en onderzoek
- Communicatietoolbox
 - **Strategie:** presentatie, communicatiestrategie en kernboodschap
 - **Beelden:** logo's en afbeeldingen

Op de hoogte blijven: **Nieuwsbrief SPES**

Wat wordt er ontwikkeld?



In ontwikkeling in 2021

- ‘Bibliotheek’ van nieuws, verhalen en cases op LinkedIn en twitter (deelbaar door partners)
- Monitoring ‘kennis en houding’ bedrijfsleven





ZERO EMISSIE
STADSLOGISTIEK

Wij horen graag van u!

info@opwegnaarzes.nl

